

PROCESO DE DESARROLLO IV: DIFUSIÓN

- Está muy bien que hagamos un estreno festivo con todo el equipo, amigos, familiares, y con todos los invitados que queramos, como se suele hacer. Los trabajos también tendrán su espacio permanente de visibilidad en la web de **PROA**, en la [sección de proyectos](#). Y podemos enviar copias a quien nos parezca conveniente. Pero si queremos que nuestro esfuerzo colectivo llegue a un público amplio, que es uno de los fines naturales de la creatividad y de la comunicación, debemos gestionar con especial atención y cuidado la **DIFUSIÓN** de los proyectos realizados.
- Es muy importante contar con un **EQUIPO ESPECIALIZADO** en estas tareas, y debemos acostumbrarnos a contar con él para todos los proyectos que iniciemos. No son necesarias muchas personas, pero sí una dedicación y atención bastante constantes. Su trabajo consistirá fundamentalmente en:
 - **IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS EN INTERNET.**
 - **RECOPILAR DATOS Y MATERIALES PARA PROMOCIÓN.**
 - **VIGILANCIA DE EVENTOS, FECHAS, PLAZOS Y REQUISITOS.**
 - **EVALUACIÓN DE COSTES ESPECÍFICOS.** Aunque nos movamos por el momento un tanto al margen de los ámbitos empresariales y comerciales, debemos tener en cuenta que muchas acciones de difusión generan ciertos **GASTOS** y que, por lo tanto, debemos tener previsto un **PRESUPUESTO** acorde con nuestras pretensiones, y plantearnos de qué modo podemos cubrirlo.
 - **CANALIZAR LA INFORMACIÓN ENTRE LOS IMPLICADOS.**
 - **REALIZAR LAS GESTIONES NECESARIAS.**
- Como en todas las demás acciones que emprendemos en **PROA**, la promoción y difusión de nuestro trabajo y de sus resultados es también una **RESPONSABILIDAD COLECTIVA**. Todos los que participamos en cada uno de los proyectos debemos aportar lo que esté dentro de nuestras posibilidades para facilitar estas tareas.
- Los ámbitos principales en los que debemos plantearnos la difusión y promoción de nuestro trabajo son:
 - **INTERNET.** Es muy importante despertar interés por nuestro trabajo **desde que se pone en marcha un proyecto**. A veces, incluso, podemos necesitar ayuda para la producción, tanto a nivel económico ('crowdfunding') como para la gestión de localizaciones, materiales para decorados, apoyo logístico, etcétera. En todo caso, hay que tener presencia en Internet a través de redes sociales y otras plataformas de promoción, teniendo siempre en cuenta que el planteamiento general de **PROA** es eminentemente participativo y colaborativo. Debemos estar abiertos a todo tipo de interacciones.
 - **FESTIVALES.** Aunque no siempre aspiremos a ganar premios, porque nuestra finalidad fundamental es aprender y disfrutar, los festivales de cine y vídeo son el espacio natural para dar a conocer el trabajo de los nuevos creadores.

- **TELEVISIÓN.** Algunas televisiones tienen espacios específicos para nuevas creaciones videográficas, cortometrajes, etcétera. Ocasionalmente compran los derechos para la emisión de algunos trabajos, aunque en general se trata más bien de utilizar estos espacios como plataformas de promoción.
- **MEDIOS DE INFORMACIÓN.** Como para cualquier otro tipo de actividad, es interesante plantearse enviar a los medios, sobre todo a los especializados en nuestro ámbito creativo, notas de prensa, material gráfico y audiovisual, y facilitar contactos para estar siempre a su disposición por si quisieran ampliar o concretar datos. También para posibles entrevistas.
- **ÁMBITO UNIVERSITARIO.** Es el espacio desde el que **PROA** inicia todas sus acciones creativas y de aprendizaje, que también son actividades 'académicas'. Debemos considerar los centros educativos como lugares idóneos para mostrar, compartir y comentar nuestros procesos de trabajo y sus resultados. Además, puede haber acciones similares en otros centros especializados en formación audiovisual. Es muy interesante que pongamos en común nuestras experiencias y que todos aprendamos del trabajo de todos.